



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΑΕ

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα : ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Μέτρο 1.3 : Τεκμηρίωση, αξιοποίηση και ανάδειξη του Ελληνικού Πολιτισμού

ΔΡΑΣΗ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

**«Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη
ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων»**

ΟΔΗΓΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Β' Κύκλος

Οκτώβριος 2006

Περιεχόμενα

1. Γενικά για τη Δράση.....	3
1.1. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».....	3
1.2. Η Δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων».....	3
1.3. Καθεστώς Ενίσχυσης.....	4
2. Επιλέξιμες Επιχειρήσεις.....	5
3. Ειδικά Χαρακτηριστικά Προτάσεων – Προδιαγραφές Έργων.....	7
4. Προϋπολογισμός.....	10
5. Προσδιορισμός των επιλέξιμων Ενεργειών.....	10
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1 ^η : «Παραγωγή Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου».....	11
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2 ^η : «Διαχείριση, Διάθεση και Προβολή Ψηφιοποιημένου Πολιτιστικού Περιεχομένου».....	12
6. Διάρκεια υλοποίησης των έργων.....	14
7. Προσδιορισμός των επιλέξιμων δαπανών.....	15
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1.....	16
«Δαπάνες Εξοπλισμού».....	16
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2.....	17
«Δαπάνες Λογισμικού».....	17
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3.....	18
« Δαπάνες Παροχής Υπηρεσιών ».....	18
Συγκεντρωτικός Πίνακας Επιλέξιμων Ενεργειών και Δαπανών.....	19
8. Διαδικασία Υποβολής Προτάσεων.....	20
8.1. Ηλεκτρονική Υποβολή Προτάσεων.....	20
8.2. Αποστολή δικαιολογητικών.....	21
9. Παράρτημα.....	24
Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για το πρόγραμμα λόγω του κανόνα de minimis.....	24

1. Γενικά για τη Δράση

1.1. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» (ΕΠ ΚτΠ) είναι ένα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του 3ου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, που έχει σαν βασικό στόχο την προώθηση με συνεκτικό και ολοκληρωμένο τρόπο της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην Ελλάδα.

Το ΕΠ ΚτΠ είναι καινοτόμο και έχει οριζόντιο χαρακτήρα, διαπερνώντας διαφορετικά πεδία της Δημόσιας Διοίκησης και του ιδιωτικού τομέα. Αποτελεί σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚτΠ στην Ελλάδα.

Στόχος του είναι να εφαρμοστούν τα σημαντικότερα σημεία της Λευκής Βίβλου της ελληνικής κυβέρνησης με τίτλο «Η Ελλάδα στην Κοινωνία της Πληροφορίας: Στρατηγική και Δράσεις» του 1999 και, παράλληλα, να επιτευχθούν οι στόχοι που τέθηκαν στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας eEurope και του Σχεδίου Δράσης eEurope 2002 που εγκρίθηκε στο Συμβούλιο Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο Φέιρε τον Ιούνιο 2000.

Στο Ε.Π. ΚτΠ εντάσσεται και η δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων» το οποίο απευθύνεται σε ιδιωτικούς φορείς που λειτουργούν στην Ελληνική Επικράτεια και διαχειρίζονται πολιτιστικό περιεχόμενο.

1.2. Η Δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων»

Η Δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων» αποσκοπεί στην ενίσχυση επιχειρήσεων για την παραγωγή οικονομικά αξιοποιήσιμων ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων επιδιώκοντας τη συστηματική τεκμηρίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση του Ελληνικού Πολιτισμού στην ΚτΠ καθώς και την γενικότερη ενίσχυση της εγχώριας βιομηχανίας περιεχομένου για την προσαρμογή της στα δεδομένα της παγκόσμιας ΚτΠ.

Επιδιώκεται λοιπόν, η βελτίωση των συνθηκών προσφοράς προϊόντων και υπηρεσιών πολιτιστικού περιεχομένου καθώς και η δημιουργία προϋποθέσεων και συνθηκών για αυξημένη ζήτηση αυτών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η έμφαση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης θα δοθεί στην ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που θα συμβάλλουν στη διάθεση και οικονομική εκμετάλλευση υπάρχοντος ή νέου ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος.

Στο πλαίσιο αυτό, η Δράση ενισχύει τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών ψηφιοποίησης, ψηφιακής επιστημονικής τεκμηρίωσης, διαχείρισης και διάθεσης πολιτιστικών συλλογών και αρχείων πολιτιστικών τεκμηρίων, στοχεύοντας στην παραγωγή οικονομικά αξιοποιήσιμων πολιτιστικών προϊόντων.

Συγκεκριμένα, οι προτάσεις που θα υποβάλλονται με την μορφή επιχειρηματικών σχεδίων θα οδηγούν στην ανάπτυξη κατάλληλων ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων (π.χ. ηλεκτρονικών εκδόσεων ή θεματικών δικτυακών τόπων που θα εξασφαλίσουν την ανάδειξη του Ελληνικού Πολιτισμού, εκπαιδευτικο-ψυχαγωγικών προϊόντων, κτλ.) που θα μπορούν να αξιοποιηθούν, άμεσα και μεσοπρόθεσμα, για επιστημονική, εκπαιδευτική και πολιτιστική χρήση από το ευρύτερο κοινό.

Οι προτάσεις που θα επιδοτηθούν θα πρέπει να βασίζονται σε επιχειρηματικά μοντέλα και τεχνολογικά πρότυπα και να στοχεύουν σε ολοκληρωμένες επιχειρηματικές ιδέες-πρωτοβουλίες με πολιτιστικό αντικείμενο, οι οποίες εμπεριέχουν το στοιχείο της βιωσιμότητας, της διαλειτουργικότητας και οικονομικής αξιοποίησης.

Τα οικονομικά οφέλη για τις ενισχυόμενες επιχειρήσεις αναμένεται να προκύψουν είτε άμεσα με την απευθείας επιχειρηματική αξιοποίηση του πολιτιστικού προϊόντος, είτε έμμεσα από τη δραστηριοποίηση συνεργιών που ασκούν δραστηριότητα σε διαφορετικούς τομείς (π.χ. τουρισμό, βιομηχανία ψυχαγωγίας, περιεχομένου, εκπαίδευση, εμπόριο).

1.3. Καθεστώς Ενίσχυσης

Η Δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων» υλοποιείται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 69/2001 (Κανόνας deminimis). Σύμφωνα με τον εν λόγω κανόνα, μια επιχείρηση δεν μπορεί μέσα σε μία τριετία να λάβει - στο πλαίσιο δράσεων που διέπονται από τον παραπάνω κανονισμό - δημόσια χρηματοδότηση άνω των 100.000 ευρώ.

Για την παρακολούθηση της εφαρμογής του κανόνα deminimis καταγράφονται οι χορηγούμενες ενισχύσεις ανά επιχείρηση. Για το λόγο αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει επενδυτικό σχέδιο προς αξιολόγηση στην παρούσα δράση, θα δηλώσει εγγράφως όλες τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις στις οποίες συμμετείχε κατά την τελευταία τριετία και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που είχε λάβει σε κάθε περίπτωση, για να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση.

Ο κανονισμός αυτός εφαρμόζεται στις ενισχύσεις που υπάγονται σε όλους τους τομείς εκτός από τον τομέα των μεταφορών και τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την παραγωγή, την επεξεργασία ή την εμπορία ορισμένων αγροτικών προϊόντων.

2. Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν **επιχειρήσεις** (μεμονωμένες και ενώσεις αυτών), ιδιωτικού δικαίου, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική επικράτεια.

Για τους σκοπούς της παρούσας δράσης ως «Επιχείρηση» νοείται κάθε Φορέας κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα ο οποίος ασκεί οικονομική δραστηριότητα.

Ως «Ένωση Επιχειρήσεων» νοείται η συνεργασία δύο ή περισσότερων επιχειρήσεων για την υποβολή **μιας πρότασης** για χρηματοδότηση, στο πλαίσιο της παρούσας δράσης.

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις (είτε μεμονωμένες, είτε ως μέλη ενώσεων), για τις οποίες συντρέχουν **αθροιστικά** οι παρακάτω προϋποθέσεις.:

1) Η Επιχείρηση διατηρεί πολιτιστικό περιεχόμενο ή αποκτά πρόσβαση σε πολιτιστικό περιεχόμενο (που βρίσκεται στην κατοχή/ κυριότητα) τρίτων.

Η Επιχείρηση οφείλει να τεκμηριώσει το δικαίωμα χρήσης και οικονομικής αξιοποίησης του, προς εκμετάλλευση, πολιτιστικού περιεχομένου.

Στην περίπτωση πρόσβασης σε πολιτιστικό περιεχόμενο τρίτων, η επιχείρηση χρειάζεται να προσκομίσει τα κατάλληλα συμφωνητικά συνεργασίας που έχουν συναφθεί με τους φορείς οι οποίοι έχουν στην κατοχή τους το , προς εκμετάλλευση, πολιτιστικό περιεχόμενο καθώς και τις αντίστοιχες συμβάσεις / άδειες εκμετάλλευσης – διαχείρισης, οι οποίες πιστοποιούν τη δυνατότητα χρήσης και εμπορικής αξιοποίησης του εν λόγω πολιτιστικού περιεχομένου.

Στην περίπτωση ενώσεων επιχειρήσεων, αρκεί και μια μόνο επιχείρηση (μέλος αυτής) να πληροί την παρούσα προϋπόθεση, η οποία όμως θα αφορά στο σύνολο του προς αξιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου τρίτων.

2) Κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης η επιχείρηση/κάθε μέλος ένωσης έχει ολοκληρώσει (κλείσει) τουλάχιστον μία (1) διαχειριστική χρήση.

Παρατήρηση:

- Το συγκεκριμένο κριτήριο αφορά διαχειριστική χρήση και όχι κατ' ανάγκη ημερολογιακό έτος (για παράδειγμα, στην περίπτωση που οι επιχειρήσεις εμφανίζουν

υπερδωδεκάμηνες χρήσεις η απαίτηση μεταφράζεται σε λειτουργία άνω του ενός ημερολογιακού έτους).

- Το συγκεκριμένο κριτήριο επιβεβαιώνεται¹ από την ύπαρξη υποβληθέντων εντύπων Ε3 (μηχανογραφικό δελτίο οικονομικών στοιχείων επιχειρήσεων και επιτηδευματιών), για μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση.

3) Ο κλάδος δραστηριότητας της επιχείρησης/κάθε μέλους ένωσης δεν εμπίπτει στις εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριότητας της Δράσης, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα του Οδηγού (εξαιρέσεις λόγω του καθεστώτος ενίσχυσης De Minimis).

Ο έλεγχος των επιλέξιμων – εξαιρούμενων δραστηριοτήτων γίνεται με βάση τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας του φορέα (ΚΑΔ) του εντύπου Ε3 της πλέον πρόσφατης φορολογικής δήλωσης της επιχείρησης. Συγκεκριμένα:

- Οι Κ.Α.Δ. με τις δραστηριότητες που ασκεί κάθε επιχείρηση αποτυπώνονται στο έντυπο «Μηχανογραφικό Δελτίο Οικονομικών Στοιχείων Επιχειρήσεων και Επιτηδευματιών» (Έντυπο Ε3), το οποίο υποβάλλεται υποχρεωτικά στην οικεία ΔΟΥ για κάθε διαχειριστική χρήση.
- Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζονται οι Κ.Α.Δ. των πεδίων «Κωδικός Αριθμός Κύριας Δραστηριότητας Έδρας» (κωδ. **705**) και «Κ.Α.Δ. που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα» (κωδ. **761**) του εντύπου Ε3.
- **Και οι δύο αυτοί αριθμοί πρέπει να μη ανήκουν** στον πίνακα με τις **μη επιλέξιμες** (εξαιρούμενες) **δραστηριότητες** που αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα του παρόντος Οδηγού. Σε περίπτωση που έστω ένας από τους δύο αυτούς αριθμούς ανήκει στον πίνακα των μη επιλέξιμων δραστηριοτήτων, τότε η επιχείρηση θεωρείται ότι δεν καλύπτει το συγκεκριμένο κριτήριο.

4) Η επιχείρηση/κάθε μέλος ένωσης κατά την τελευταία τριετία δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα 100.000 Ευρώ.

¹ Η επιβεβαίωση κατά τη σύνταξη των προτάσεων για το σύνολο των κριτηρίων αποτελεί ευθύνη της επιχείρησης/μέλους ένωσης, που υποβάλλει μέσω του Νομίμου Εκπροσώπου της τα ζητούμενα δικαιολογητικά και την υπεύθυνη δήλωση - αίτηση συμμετοχής κάλυψης όλων των κριτηρίων επιλεξιμότητας. Επανέλεγχος από την ΚτΠ Α.Ε. θα γίνει για τις εγκεκριμένες προτάσεις κατά τη διάρκεια υπογραφής των συμβάσεων με βάση τα δικαιολογητικά που θα προσκομιστούν.

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει πρόταση για ένταξη στη Δράση, θα δηλώσει απαραίτητα στη σχετική Υπεύθυνη Δήλωση - Αίτηση Συμμετοχής, ότι είναι ενήμερη για τους περιορισμούς που επιβάλλει ο κανόνας Deminimis αναφέροντας παράλληλα και τα συγκεκριμένα προγράμματα στα οποία συμμετείχε κατά την τελευταία τριετία και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που είχε λάβει σε κάθε περίπτωση, προκειμένου να γίνει έλεγχος της συγκεκριμένης απαίτησης.

5) Η επιχείρηση/κάθε μέλος ένωσης δεν είναι ή δεν έχει χρηματοδοτηθεί ως Τελικός Δικαιούχος έργων στο πλαίσιο των προσκλήσεων 65 και 78 της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. «ΚΤΠ».

6) Η επιχείρηση/κάθε μέλος ένωσης λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.

3. Ειδικά Χαρακτηριστικά Προτάσεων – Προδιαγραφές Έργων

1) Διαδικαστικές / επιχειρηματικές απαιτήσεις

Κάθε **μεμονωμένη επιχείρηση**² που επιθυμεί να συμμετάσχει αυτόνομα στη Δράση έχει δικαίωμα να υποβάλλει / υλοποιήσει μία (1) το πολύ πρόταση έργου.

Κάθε **διακριτή ένωση** που επιθυμεί να συμμετάσχει στη Δράση έχει δικαίωμα να υποβάλλει / υλοποιήσει μία (1) το πολύ πρόταση έργου.

Επισημαίνεται ότι μια επιχείρηση δύναται ως μέλος ενώσεων και μόνο να συμμετέχει σε περισσότερες από μία επενδυτικές προτάσεις, υπό την προϋπόθεση ότι καλύπτονται οι όροι και προϋποθέσεις επιλεξιμότητας, όπως ορίζονται στον παρόντα Οδηγό Υποβολής της Δράσης.

Η επιχείρηση/ ένωση οφείλει να υποβάλλει ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο, δίνοντας έμφαση στη μέθοδο επίτευξης της οικονομικής αξιοποίησης του ψηφιακού προϊόντος, εξασφαλίζοντας κατά αυτόν τον τρόπο την επιτυχή υλοποίηση των στόχων της Δράσης.

Σε κάθε υποβαλλόμενη πρόταση, οι αιτούμενες προς επιχορήγηση ενέργειες θα μπορούν να περιλαμβάνουν:

² Επισημαίνεται ότι επιχειρήσεις οι οποίες είχαν συμμετάσχει στο πλαίσιο του Α' κύκλου υποβολής προτάσεων και εντάχθηκαν στην παρούσα Δράση, είναι δυνατό να υποβάλλουν προτάσεις και στον παρόντα Β' κύκλο υποβολής υπό την προϋπόθεση ότι καλύπτονται οι όροι και προϋποθέσεις επιλεξιμότητας, όπως ορίζονται στον παρόντα Οδηγό Υποβολής της Δράσης.

- α. είτε την ψηφιοποίηση και επιστημονική τεκμηρίωση του πολιτιστικού πολυμορφικού περιεχομένου,
- β. είτε τη διαχείριση, διάθεση και προβολή του ψηφιακού πολιτιστικού προϊόντος, είτε
- γ. και τα δύο (α και β) (βλ. Παρ. 5).

Σε κάθε περίπτωση, η επιχείρηση/ ένωση θα πρέπει να περιγράψει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης, στο οποίο θα τεκμηριώνεται ο τρόπος κάλυψης όλων των παραπάνω ενεργειών (ακόμη και εκείνων για τις οποίες δεν αιτείται χρηματοδότηση).

Στην περίπτωση ενώσεων επιχειρήσεων, στο επιχειρηματικό σχέδιο θα περιλαμβάνεται η ανάλυση και τεκμηρίωση του τρόπου κάλυψης των ενεργειών από την μεριά κάθε επιχείρησης/μέλους της ένωσης.

2) Τεχνολογικές απαιτήσεις

Οι προτάσεις που δύναται να υποβληθούν για ενίσχυση από τη Δράση πρέπει να βασίζονται σε καλές πρακτικές (best practices) και μοντέλα ψηφιοποίησης, τεκμηρίωσης και διαχείρισης περιεχομένου ακολουθώντας ανοιχτά πρότυπα και διεθνείς μεθοδολογίες.

Σε κάθε περίπτωση, η τεχνολογική λύση θα πρέπει να επιτρέπει τη διασύνδεση ανεξάρτητων ψηφιακών πολιτιστικών συλλογών (που ήδη υπάρχουν είτε θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της Δράσης) καθώς και τη διαλειτουργικότητα των συστημάτων διαχείρισης αυτών.

Αναλυτικότερα:

- Στην περίπτωση ψηφιοποίησης περιεχομένου η ψηφιακή αποτύπωση (π.χ. με σαρωτή, ψηφιακή φωτογραφική μηχανή) θα πραγματοποιείται σε μεγάλη ανάλυση η οποία και θεωρείται ικανοποιητική για το συγκεκριμένο πολιτιστικό αντικείμενο. Οι τύποι των αρχείων στους οποίους θα αποθηκεύονται τα ψηφιακά αντίγραφα να βασίζονται σε πρότυπα συμβατά με όσο το δυνατόν περισσότερες πλατφόρμες π.χ. TIFF, JPEG.
- Στην περίπτωση ψηφιοποίησης πολιτιστικού περιεχομένου, η προτεινόμενη λύση θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνει και επιστημονική τεκμηρίωση του παραγόμενου ψηφιακού προϊόντος.
- Στην περίπτωση επιστημονικής τεκμηρίωσης του παραγόμενου ή υπάρχοντος ψηφιακού περιεχομένου η τεκμηρίωση κρίνεται σκόπιμο να υλοποιείται βάσει ανοιχτών και ευρέως χρησιμοποιούμενων προτύπων κωδικοποίησης, μεταδεδομένων και οργάνωσης της ψηφιακής πληροφορίας όπως ICOM/CIDOC, Dublin Core, EAD, MARC, TEI, XML, MPEG-7. Επίσης η επιστημονική τεκμηρίωση του ψηφιακού περιεχομένου θα πρέπει να

συμπεριλαμβάνει ένα βασικό μέρος μεταδεδομένων σχετικών με την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων του περιεχομένου και με το δικαίωμα αναπαραγωγής του.

- Τα παραγόμενα ψηφιακά και επιστημονικά τεκμηριωμένα δεδομένα (κείμενο, εικόνα, ήχος, τρισδιάστατα δεδομένα) θα πρέπει να είναι ανακτήσιμα, ενταγμένα και δομημένα σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης (που υφίσταται ήδη είτε θα δημιουργηθεί στα πλαίσια της παρούσας Δράσης).
- Στην περίπτωση κατά την οποία το σύστημα διαχείρισης του ψηφιακού περιεχομένου (Content Management System) προμηθευτεί στα πλαίσια της παρούσας Δράσης, οφείλει να βασίζεται σε ανοιχτή αρχιτεκτονική και να διαθέτει επεκτασιμότητα, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, με δυνατότητα παραμετροποίησης για πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων της επιχείρησης.
- Στην περίπτωση κατά την οποία το παραγόμενο ψηφιακό προϊόν διατεθεί σε ιστότοπο, θα πρέπει να υποστηρίζεται από συστήματα υδατογράφησης, κρυπτογράφησης και διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων εξασφαλίζοντας τους απαραίτητους περιορισμούς στην χρήση του και τον έλεγχο πρόσβασης σε αυτό.
- Το σύστημα διαχείρισης των πνευματικών δικαιωμάτων του περιεχομένου το οποίο και θα πραγματοποιεί τη διαχείριση των δικαιωμάτων, θα πρέπει να χρησιμοποιεί μια από τις σύγχρονες γλώσσες διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων (Digital Rights Management Languages) και να βασίζεται σε ένα από τα διεθνή πρότυπα μεταδεδομένων για τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων (π.χ. MPEG-21 REL, XrML πλατφόρμα).

Σημείωση:

Αναλυτικές πληροφορίες για τις τεχνικές και τα πρότυπα ψηφιοποίησης και τεκμηρίωσης, υφίστανται σε σχετικές μελέτες που έχουν ολοκληρωθεί στο πλαίσιο της πρόσκλησης 65 και των οποίων τα αποτελέσματα είναι διαθέσιμα στον δικτυακό τόπο www.infosoc.gr.

3) Απαιτήσεις δημοσιότητας

Αναλυτικές οδηγίες/ προδιαγραφές αναφορικά με τη δημοσιότητα – σήμανση που απαιτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, θα παρασχεθούν από την Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ στους δικαιούχους των ενισχύσεων κατά το στάδιο υλοποίησης των έργων.

4. Προϋπολογισμός

Ο **συνολικός προϋπολογισμός** που θα διατεθεί μέσω της παρούσας Δράσης για την υλοποίηση των επιλέξιμων επενδύσεων ανέρχεται στα 23.011.050 ευρώ, από τα οποία το 40% (ήτοι 9.204.420 ευρώ) προέρχονται από Δημόσια Δαπάνη, ενώ το υπόλοιπο 60% (ήτοι 13.806.630 ευρώ) θα καλυφθεί με ιδιωτική συμμετοχή.

Το συνολικό ποσό που θα διατεθεί στο πλαίσιο του Β' Κύκλου προκήρυξης της παρούσας Δράσης, αφορά σε αδιάθετα κονδύλια του αρχικού κύκλου υποβολής προτάσεων που ενεργοποιήθηκε με την υπ. αριθμ. ΥΔΕΠΠ/Α/ΦVIIδ/1436 Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ 607/Β/16.05.2006) και ανέρχεται κατ' ελάχιστον στα 13.000.000 ευρώ.

Ο **μέγιστος** επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά επιχείρηση, ανέρχεται στα 250.000 ευρώ και το ανώτατο ποσό της επιχορήγησης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ (ήτοι το 40% του μέγιστου προϋπολογισμού).

Στην περίπτωση ενώσεων επιχειρήσεων, ο μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά πρόταση δύναται να ανέλθει στα 1.500.000 ευρώ, εφόσον τηρείται το παραπάνω όριο ανά συμμετέχουσα επιχείρηση.

Σε κάθε περίπτωση, ο **ελάχιστος** επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά πρόταση, ανέρχεται στα 50.000 ευρώ.

Το ύψος του προτεινόμενου προϋπολογισμού ανά υποβαλλόμενη πρόταση μπορεί να κυμαίνεται αναλόγως της λύσης και των υπηρεσιών που παρέχονται κλπ. και ως απόλυτο μέγεθος δεν αποτελεί σημείο συγκριτικής αξιολόγησης. Αντίθετα, θα ληφθεί υπόψη η ρεαλιστική εκτίμηση του κόστους της επένδυσης.

Σε κάθε περίπτωση ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός για κάθε επιχείρηση/ μέλος ένωσης **δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50% του κύκλου εργασιών της τελευταίας ολοκληρωμένης διαχειριστικής χρήσης** της επιχείρησης/μέλους ένωσης.

5. Προσδιορισμός των επιλέξιμων Ενεργειών

Κάθε ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που θα προταθεί για ένταξη στη Δράση «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων» θα πρέπει να εντάσσεται σε μια ή περισσότερες κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1^η: «Παραγωγή Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου»

Περιλαμβάνει ενέργειες που αποσκοπούν στη ψηφιοποίηση και επιστημονική τεκμηρίωση πολιτιστικών προϊόντων.

Αναλυτικότερα, η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει τις παρακάτω υποκατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**Κ.Ε.(1.1): Ψηφιοποίηση**

Περιλαμβάνονται οι υποδομές (προμήθεια αντίστοιχου εξοπλισμού/λογισμικού) και υπηρεσίες που αφορούν αποκλειστικά και μόνο στη διαδικασία ψηφιοποίησης του πολιτιστικού υλικού, δηλαδή τη σάρωση, τη ψηφιακή φωτογράφιση και γενικά τη ψηφιακή αποτύπωση των πρωτοτύπων σε συνδυασμό με την επεξεργασία που μπορεί να υποστούν.

Η διαδικασία ψηφιοποίησης μπορεί να υποστηρίζεται από:

- υποδομή και λογισμικό ψηφιοποίησης
- υπηρεσίες εισαγωγής και επεξεργασίας ψηφιακών αρχείων

Κ.Ε.(1.2) : Επιστημονική Τεκμηρίωση

Περιλαμβάνονται οι υποδομές (προμήθεια αντίστοιχου εξοπλισμού/λογισμικού) και υπηρεσίες που αφορούν στη διαδικασία επιστημονικής τεκμηρίωσης του ψηφιακού πολιτιστικού υλικού. Η διαδικασία επιστημονικής τεκμηρίωσης μπορεί να περιλαμβάνει:

- υποδομές για επιστημονική τεκμηρίωση του ψηφιοποιημένου πολιτιστικού προϊόντος
- υπηρεσίες αρχειοθέτησης, ταξινόμησης και θεματικής καταγραφής και περιγραφής του υλικού
- υπηρεσίες επιλογής και υλοποίησης σχήματος μεταδεδομένων και προσομοίωσής του για την κάλυψη των απαιτήσεων του προτεινόμενου έργου (πχ. σχήμα μεταδεδομένων για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων του ψηφιακού περιεχομένου)

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

- ο Στην περίπτωση που η προτεινόμενη λύση περιλαμβάνει ενέργειες από την συγκεκριμένη κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών είναι υποχρεωτική η επιλογή της υποκατηγορίας 1.2.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2η: «Διαχείριση, Διάθεση και Προβολή Ψηφιοποιημένου Πολιτιστικού Περιεχομένου»

Η συγκεκριμένη κατηγορία ενεργειών αποσκοπεί στην επιχειρηματική αξιοποίηση των ψηφιοποιημένων και τεκμηριωμένων πολιτιστικών συλλογών/αντικειμένων μέσω της προβολής και διάθεσης των αντίστοιχων υπηρεσιών που θα παρέχονται από τις επιλέξιμες επιχειρήσεις της Δράσης.

Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει ενέργειες που σχετίζονται με τη διαχείριση, διάθεση και προβολή του ψηφιοποιημένου και τεκμηριωμένου πολιτιστικού υλικού.

Η πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει ενέργειες που ανήκουν σε μια ή και περισσότερες από τις παρακάτω υποκατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Κ.Ε.(2.1) : Διαχείριση Πολιτιστικού Περιεχομένου

Περιλαμβάνονται οι υποδομές (προμήθεια αντίστοιχου εξοπλισμού/λογισμικού) διαχείρισης του ψηφιοποιημένου πολιτιστικού περιεχομένου. Ενδεικτικά:

- προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης του ψηφιοποιημένου πολιτιστικού περιεχομένου (Content Management System)

Κ.Ε.(2.2) : Διάθεση Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου

Περιλαμβάνονται οι υποδομές (προμήθεια αντίστοιχου εξοπλισμού/λογισμικού) και υπηρεσίες που σχετίζονται με τη διάθεση του ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου. Ενδεικτικά:

- υλοποίηση δικτυακού πολιτιστικού κόμβου που να αποτελεί το μέσο διάθεσης των παραγόμενων ψηφιοποιημένων πολιτιστικών προϊόντων
- υλοποίηση ηλεκτρονικών καταλόγων για την διάθεση και προώθηση των ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων

Κ.Ε.(2.3) : Προβολή Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου

Περιλαμβάνονται οι ενέργειες διαφημιστικής προβολής του ψηφιακού πολιτιστικού υλικού, ως προϊόν επιχειρηματικής αξιοποίησης. Ενδεικτικά:

- σχεδιασμός και εκτύπωση του διαφημιστικού υλικού
- διαφήμιση του ψηφιοποιημένου πολιτιστικού υλικού σε ιστότοπο, έντυπο υλικό, άλλα οπτικά μέσα αποθήκευσης όπως π.χ. DVDs

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

- Στην περίπτωση που η προτεινόμενη λύση περιλαμβάνει ενέργειες από την συγκεκριμένη κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών είναι υποχρεωτική η επιλογή της υποκατηγορίας 2.1.
- Στην περίπτωση που η προτεινόμενη λύση περιλαμβάνει ενέργειες από την υποκατηγορία ενεργειών 2.3 είναι υποχρεωτική η επιλογή της υποκατηγορίας 2.2.
- Στην περίπτωση που η προτεινόμενη λύση περιλαμβάνει ενέργειες μόνο από την συγκεκριμένη κατηγορία επιλέξιμων ενεργειών, το υπάρχον ψηφιοποιημένο πολιτιστικό προϊόν θα πρέπει να είναι επιστημονικά τεκμηριωμένο σύμφωνα με τα προαναφερθέντα πρότυπα τεκμηρίωσης (βλ. Παρ.3).
- Δεν είναι αποδεκτή η ανάπτυξη στατικής ιστοσελίδας γενικού περιεχομένου. Είναι αποδεκτή η υλοποίηση δικτυακού κόμβου στην περίπτωση που θα αποτελέσει μέσο αναζήτησης, πρόσβασης και ανάκτησης του ψηφιακού πολιτιστικού υλικού, το οποίο με τη σειρά του θα είναι δομημένο και διαχειρίσιμο σε ολοκληρωμένο σύστημα αναζήτησης και διαχείρισης.
- Το αντικείμενο της διαφημιστικής προβολής θα πρέπει να αφορά στα πολιτιστικά προϊόντα που θα αναπτυχθούν σύμφωνα με το επιχειρησιακό σχέδιο του έργου και όχι την επιχείρηση εν γένει.
- Η διάθεση και προβολή του προϊόντος επιβάλλει και την τοποθέτηση ειδικής σήμανσης που να αναγράφει ότι το συγκεκριμένο έργο είναι συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Παρατηρήσεις

Η προτεινόμενη λύση μπορεί να είναι σύνθεση περισσότερων της μίας επιλέξιμων κατηγοριών/ υποκατηγοριών ενεργειών.

6. Διάρκεια υλοποίησης των έργων

Η διάρκεια των έργων που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της Δράσης δεν είναι δυνατό να ξεπεράσει το χρονικό διάστημα των 12 μηνών από την επίσημη έναρξη του έργου.

Δεδομένου ότι οι δαπάνες είναι επιλέξιμες εάν έχουν πραγματοποιηθεί μετά την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης, είναι δυνατή η έναρξη του έργου ακόμη και πριν από την έγκριση της πρότασης και την υπαγωγή της επιχείρησης στη Δράση. Η επιχείρηση/ ένωση δηλώνει στην πρότασή της τις επιθυμητές ημερομηνίες έναρξης και λήξης του έργου, λαμβάνοντας υπόψη τα εξής:

- Η ημερομηνία έναρξης δεν μπορεί να είναι προγενέστερη της ημερομηνίας προκήρυξης της Δράσης

- Η ημερομηνία λήξης δεν μπορεί να είναι μεταγενέστερη των 12 μηνών από την ημερομηνία έναρξης που θα δηλώσει η επιχείρηση.

Η επιχείρηση/ ένωση δεσμεύεται να τηρήσει τα χρονοδιαγράμματα που έχει θέσει στην πρότασή της και να μεριμνήσει, σε συνεργασία με τους κατά περίπτωση προμηθευτές της, ώστε στην πρότασή της να αναφέρει ρεαλιστικά χρονοδιαγράμματα έναρξης και λήξης του έργου, σύμφωνα με τις δυνατότητες των προμηθευτών της και των εμπλεκόμενων κατά περίπτωση στελεχών της στο έργο.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις που η εγκεκριμένη επένδυση δεν δύναται να ολοκληρωθεί εντός του καθοριζόμενου χρόνου (12 μήνες), μπορεί με απόφαση της ΚτΠ Α.Ε., να παρέχεται η δυνατότητα παράτασης στην ολοκλήρωση του έργου.

Σε περίπτωση που η επιχείρηση πραγματοποιήσει δαπάνες πριν την έγκριση της πρότασής της, αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου την ευθύνη υλοποίησης των εν λόγω δαπανών και ως εκ τούτου δεν είναι δυνατή η έγερση τυχόν απαίτησης για επιχορήγηση, σε περίπτωση απόρριψης της πρότασης κατά τη διαδικασία αξιολόγησης.

7. Προσδιορισμός των επιλέξιμων δαπανών

Στις επιλέξιμες δαπάνες για την παραγωγή και ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων περιλαμβάνονται τα κόστη των σημαντικότερων συστατικών στοιχείων που απαρτίζουν μια ολοκληρωμένη και λειτουργική λύση. Οι επιλέξιμες δαπάνες ανά κατηγορία, τα επιμέρους όρια και οι ειδικές προϋποθέσεις περιγράφονται αναλυτικά στους πίνακες που ακολουθούν.

Ανεξαρτήτως της Κατηγορίας Δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι γενικότεροι περιορισμοί:

- **Το κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο και βαρύνει εξολοκλήρου την επιχείρηση/ένωση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις θα αφορούν δαπάνες χωρίς ΦΠΑ.**
- **Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες μόνο στην περίπτωση που το φυσικό (εκτελούμενες ενέργειες) και οικονομικό (παραστατικά/ πληρωμές) αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί**
 - **μετά την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης**
 - **και πριν τη λήξη του έργου**
(εκτός των περιπτώσεων που ισχύουν αυστηρότεροι περιορισμοί και αναλύονται στη συγκεκριμένη Κατηγορία Δαπάνης).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Εξοπλισμού»
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για την προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού που αφορούν στις παρακάτω κατηγορίες/υποκατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών (βλ. Παρ.5):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατηγορία Ενέργειας (1) : Παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου ▪ Υποκατηγορία Ενέργειας (2.1) : Διαχείριση πολιτιστικού περιεχομένου ▪ Υποκατηγορία Ενέργειας (2.2) : Διάθεση ψηφιοποιημένου πολιτιστικού περιεχομένου <p>Στον επιλέξιμο εξοπλισμό περιλαμβάνονται ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μηχανογραφικός Εξοπλισμός - Η/Υ ▪ Εξυπηρετητές (Servers) ▪ Συστήματα/ Μέσα αποθήκευσης και ανάκτησης δεδομένων (disk storage, CD/DVD -RW) ▪ Περιφερειακός εξοπλισμός – σαρωτές, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, συσκευές ψηφιακής εγγραφής βίντεο
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Οι δαπάνες εξοπλισμού, μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κόστος προμήθειας του καινούργιου εξοπλισμού. ▪ Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και παραμετροποίησης/ ρύθμισης και θέσης σε λειτουργία του εξοπλισμού. ▪ Κόστος ενημέρωσης/ εκπαίδευσης της επιχείρησης για τη χρήση – διαχείριση του εξοπλισμού.
Όρια Δαπάνης	<p>Τα όρια της συγκεκριμένης δαπάνης εμφανίζονται αναλυτικά στον Συγκεντρωτικό Πίνακα επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών</p>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Λογισμικού»
<p>Περιγραφή</p>	<p>Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για την προμήθεια λογισμικού που αφορούν στις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών (βλ. Παρ.5):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατηγορία Ενέργειας (1) : Παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου ▪ Κατηγορία Ενέργειας (2) : Διαχείριση, Διάθεση και Προβολή του πολιτιστικού περιεχομένου <p>Το λογισμικό μπορεί ενδεικτικά να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Λογισμικό για την ψηφιοποίηση και τεκμηρίωση των αρχείων ▪ Εξειδικευμένες εφαρμογές λογισμικού για την υλοποίηση των υπηρεσιών που περιγράφονται στο επιχειρησιακό σχέδιο (π.χ. σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, υλοποίηση δικτυακού κόμβου)
<p>Επιλέξιμα Κόστη</p>	<p>Οι δαπάνες προμήθειας λογισμικού μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ κόστη αρχικοποίησης και θέσης σε λειτουργία έτοιμου λογισμικού (π.χ. παραμετροποίηση, προσαρμογή, διαμόρφωση, εγκατάσταση κλπ.) ▪ κόστη αδειών χρήσης λογισμικού. Στην προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής των αδειών χρήσης π.χ ανά χρήστη/ταυτόχρονο χρήστη ή ανά Server κτλ. ▪ το κόστος ενημέρωσης/ εκπαίδευσης της επιχείρησης για την χρήση – διαχείριση του λογισμικού. ▪ το κόστος συντήρησης των εφαρμογών για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τη λήξη του έργου.
<p>Όρια Δαπάνης</p>	<p>Τα όρια της συγκεκριμένης δαπάνης εμφανίζονται αναλυτικά στον Συγκεντρωτικό Πίνακα επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών</p>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	« Δαπάνες Παροχής Υπηρεσιών »
<p>Περιγραφή</p>	<p>Περιλαμβάνονται οι δαπάνες παροχής υπηρεσιών που αφορούν στις παρακάτω κατηγορίες/υποκατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών (βλ. Παρ.5):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατηγορία Ενέργειας (1) : Παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου ▪ Υποκατηγορία Ενέργειας (2.2) : Διάθεση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου ▪ Υποκατηγορία Ενέργειας (2.3) : Προβολή ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου <p>Επίσης περιλαμβάνονται <u>δαπάνες Υπηρεσιών Συμβούλων Διαχείρισης του Έργου</u> που αφορούν:</p> <ol style="list-style-type: none"> α. στη σύνταξη της πρότασης και στην κατάρτιση του φακέλου υπαγωγής στη Δράση. Σημειώνεται ότι, η δαπάνη Υπηρεσιών Συμβούλων Διαχείρισης που αφορά <u>στη σύνταξη</u> της πρότασης μπορεί να προηγείται της έναρξης υλοποίησης του έργου. β. στη διαχείριση και παρακολούθηση του έργου
<p>Επιλέξιμα Κόστη</p>	<p>Κόστος Υλοποίησης των ανωτέρω υπηρεσιών</p>
<p>Όρια Δαπάνης</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Τα όρια της συγκεκριμένης δαπάνης που αφορά στις κατηγορίες των επιλέξιμων ενεργειών εμφανίζονται αναλυτικά στον Συγκεντρωτικό Πίνακα επιλέξιμων ενεργειών και δαπανών ▪ Το όριο της δαπάνης Υπηρεσιών Συμβούλων για τη διαχείριση του έργου δεν μπορεί να ξεπεράσει το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της πρότασης.

Συγκεντρωτικός Πίνακας Επιλέξιμων Ενεργειών και Δαπανών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	1	2	3
	Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού	Δαπάνες Λογισμικού	Δαπάνες Παροχής Υπηρεσιών
Επιλέξιμες Ενέργειες	Όρια Δαπανών ανά κατηγορία επιλέξιμης ενέργειας και δαπάνης		
Κατηγορία 1 Παραγωγή Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου	≤40%	≤90%	≤60%
1.1. Ψηφιοποίηση	≤40%	≤90%	≤60%
1.2. Επιστημονική Τεκμηρίωση			
Κατηγορία 2 Διαχείριση, Διάθεση και Προβολή Ψηφιοποιημένου Πολιτιστικού Περιεχομένου	≤30%	≤70%	≤40%
2.1. Διαχείριση Πολιτιστικού Περιεχομένου	≤30%	≤70%	0%
2.2. Διάθεση Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου	≤10%	≤20%	≤30%
2.3. Προβολή Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου	0%	≤10%	≤10%

Βασικές Προϋποθέσεις

- Τα παραπάνω όρια δαπανών ανά κατηγορία/υποκατηγορία ενέργειας αναφέρονται στον συνολικό προϋπολογισμό της πρότασης.
- Σε περίπτωση ενώσεων, κάθε μέλος της ένωσης μπορεί να πραγματοποιήσει δαπάνες που ανήκουν σε οποιαδήποτε κατηγορία/υποκατηγορία, υπό την προϋπόθεση ότι στο σύνολο της πρότασης τα παραπάνω όρια τηρούνται για κάθε κατηγορία/υποκατηγορία δαπάνης. Στην υποβαλλόμενη πρόταση θα αναγράφεται υποχρεωτικά το ποσοστό συμμετοχής του κάθε μέλους στην κάθε κατηγορία/υποκατηγορία δαπανών.
- Το ύψος των δαπανών Παροχής Υπηρεσιών δεν μπορεί να ξεπεράσει το 60% του συνολικού επενδυτικού κόστους.
- Το ύψος των δαπανών Παροχής Υπηρεσιών Συμβούλων Διαχείρισης του Έργου δεν μπορεί να ξεπεράσει το 5% του συνολικού προϋπολογισμού

- Σημειώνεται ότι:

Η μισθοδοσία του προσωπικού δεν εμπίπτει σε καμία από τις ανωτέρω κατηγορίες δαπανών. Για όλες τις δαπάνες θα πρέπει να υπάρχουν αντίστοιχα παραστατικά από τρίτους. Σε περίπτωση ενώσεων επιχειρήσεων δεν γίνονται αποδεκτά παραστατικά που έχουν εκδοθεί από οποιοδήποτε μέλος της ένωσης.

- Επιπλέον, το σύνολο των επιχορηγούμενων ενεργειών - δαπανών θα πρέπει να συνοδεύεται από αντίστοιχες προσφορές προμηθευτών, όπου θα τεκμηριώνονται οι ενέργειες/ εργασίες και θα δικαιολογείται το προσφερόμενο κόστος.

8. Διαδικασία Υποβολής Προτάσεων

8.1. Ηλεκτρονική Υποβολή Προτάσεων

Η υποβολή προτάσεων θα πραγματοποιηθεί **ηλεκτρονικά**. Για την ηλεκτρονική υποβολή, κάθε επιχείρηση/ένωση θα πρέπει να επισκεφτεί το δικτυακό τόπο της Δράσης (www.e-culture.gov.gr) και να λάβει αναλυτική ενημέρωση και οδηγίες αναφορικά με τη διαδικασία ηλεκτρονικής υποβολής της Πρότασής της.

Σημειώνεται ότι:

- Η Πρόταση της επιχείρησης/ένωσης θα αποτελείται από:
 - μια ειδικά διαμορφωμένη Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης, η οποία θα μπορεί να ανακτηθεί μέσω του δικτυακού τόπου της Δράσης καθώς και
 - συμπληρωματικά αρχεία, τα οποία θα πρέπει να συλλεχθούν σε ηλεκτρονική μορφή, και τα οποία θα περιλαμβάνουν:
 - α) το επιχειρηματικό σχέδιο της επιχείρησης/ένωσης (συμπληρωμένο σύμφωνα με το παρεχόμενο υπόδειγμα)
 - β) το σύνολο των απαιτούμενων προσφορών των προμηθευτών
- Με την **ορθή** και **εμπρόθεσμη** ηλεκτρονική παραλαβή της Πρότασης, θα δημιουργείται αυτόματα και θα αποθηκεύεται στην προσωπική σελίδα του χρήστη μονοσέλιδη **Αίτηση Συμμετοχής**, στην οποία θα αναγράφεται η ημερομηνία και η ώρα παραλαβής, ο κωδικός της πρότασης και τα στοιχεία της επιχείρησης. Η Αίτηση Συμμετοχής θα είναι δυνατό να ανακτηθεί μέσω της πρόσβασης στη σελίδα του χρήστη και να εκτυπωθεί.

- Ως χρόνος ηλεκτρονική παραλαβής προτάσεων, λογίζεται η χρονική στιγμή κατά την οποία ολοκληρώνεται επιτυχώς η διαδικασία ηλεκτρονικής υποβολής της εν λόγω Πρότασης.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κατά τη φάση της αξιολόγησης ότι:

- A. Η Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης περιέχει ελλιπή στοιχεία,
- B. δεν υπάρχουν το επιχειρηματικό σχέδιο και οι προβλεπόμενες προσφορές των προμηθευτών ή είναι ελλιπείς ως προς το περιεχόμενό τους,

=> η αξιολόγηση συνεχίζεται, αλλά οι παραπάνω ελλείψεις επηρεάζουν αρνητικά την αξιολόγηση - βαθμολόγηση.

Η Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης θα διατίθενται μέσω του δικτυακού τόπου της Δράσης www.e-culture.gov.gr

Οι Ηλεκτρονικοί Φάκελοι Υποβολής θα παραλαμβάνονται έως την **καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής** προτάσεων, που ορίζεται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση προκήρυξης της Δράσης

8.2. Αποστολή δικαιολογητικών

Για τον έλεγχο επιλεξιμότητας και την αξιολόγηση των προτάσεων θα πρέπει μετά την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής παραλαβής των προτάσεων, να υποβληθούν **εντύπως** τα κάτωθι **Δικαιολογητικά Συμμετοχής**:

- Τα **έντυπα Ε3** (ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΙΩΝ) της **τελευταίας** κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης κάθε επιχείρησης/μέλους της ένωσης, κατά τη χρονική στιγμή προκήρυξης της Δράσης (σε απλές φωτοτυπίες που να φέρουν τη σφραγίδα της επιχείρησης).
- **Συμβολαιογραφική πράξη** «Συμφωνητικό Συνεργασίας και Ειδικό Πληρεξούσιο» μεταξύ των μελών της ένωσης, σύμφωνα με το παρεχόμενο υπόδειγμα (ισχύει μόνο στην περίπτωση ύπαρξης ένωσης).
- **Υπεύθυνη Δήλωση** συμπληρωμένη σύμφωνα με το παρεχόμενο υπόδειγμα, υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της επιχείρησης/ ένωσης και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της επιχείρησης.

- Την **Αίτηση Συμμετοχής** (που δημιουργείται αυτόματα από το προηγούμενο στάδιο), υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της επιχείρησης.
- Συμφωνητικά συνεργασίας με τους φορείς που έχουν υπό την κατοχή τους το προς εκμετάλλευση πολιτιστικό περιεχόμενο ή/και συμβάσεις / άδειες εκμετάλλευσης – διαχείρισης για την εξασφάλιση του δικαιώματος οικονομικής εκμετάλλευσης του πολιτιστικού περιεχομένου. Σε περίπτωση μη δυνατότητας προσκόμισης των ανωτέρω, η επιχείρηση/ένωση υποχρεούται να προσκομίσει Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της επιχείρησης, στην οποία θα δηλώνεται ο τρόπος απόκτησης του δικαιώματος κατοχής και χρήσης του προς εκμετάλλευση πολιτιστικού προϊόντος.

Τα δικαιολογητικά κατατίθενται σε **ένα και μόνο πρωτότυπο**. Τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί ηλεκτρονικά (ηλεκτρονικά δεδομένα πρότασης, επιχειρηματικό σχέδιο και προσφορές) ΔΕΝ απαιτείται να εκτυπωθούν και να συμπεριληφθούν και στο Φάκελο των δικαιολογητικών.

Ο Φάκελος των έντυπων δικαιολογητικών θα φέρει εξωτερικά την ακόλουθη ένδειξη:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	
ΓΙΑ ΤΟΝ Β' ΚΥΚΛΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	
«Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών προϊόντων»	
Επωνυμία Αιτούσας Επιχείρησης:	«.....»
Α.Φ.Μ. Αιτούσας Επιχείρησης:	«.....»
Κωδικός Πρότασης³:	«.....»

³ Είναι ο κωδικός που θα παραχθεί αυτόματα κατά την ηλεκτρονική παραλαβή του Ηλεκτρονικού Φακέλου Υποβολής και θα αναγράφεται στην Αίτηση Συμμετοχής.

Ο **Φάκελος των δικαιολογητικών** κατατίθεται ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά στη διεύθυνση:

Σπινθάρου 9 & Φιλοξένου, Τ.Κ. 11636 Αθήνα, 5^{ος} όροφος

το αργότερο εντός 3 εργάσιμων ημερών μετά την καταληκτική Ημερομηνία και Ώρα Παραλαβής προτάσεων.

Ως αποδεικτικό στοιχείο της ημερομηνίας παραλαβής του Εντύπου Φακέλου δικαιολογητικών θα θεωρείται ο αριθμός πρωτοκόλλου που θα λαμβάνει κάθε Φάκελος κατά την παραλαβή του (στους προβλεπόμενους χώρους) από την ΚτΠ ΑΕ.

Σε περίπτωση που μια επιχείρηση/ένωση δεν προσκομίσει τα προβλεπόμενα **Δικαιολογητικά Συμμετοχής** ή κατά τον έλεγχο τους διαπιστωθεί ότι δεν τηρούνται οι Όροι Επιλεξιμότητας όπως αναφέρονται στον παρόντα Οδηγό Υποβολής της Δράσης, τότε ο Φάκελος Υποβολής πηγαίνει στο αρχείο και ενημερώνεται η επιχείρηση/ένωση.

Διευκρινίζεται ότι κάθε επιχείρηση/ένωση της οποίας η πρόταση θα εγκριθεί προς χρηματοδότηση, θα πρέπει απαραίτητα να προσκομίσει κατά τη φάση της υπογραφής συμβάσεων όλα τα απαιτούμενα **Δικαιολογητικά Σύμβασης**, όπως αυτά αναφέρονται ρητά στον **Οδηγό Υλοποίησης**, τα οποία θα ελεγχθούν διεξοδικά για την πληρότητα και την εγκυρότητα τους και θα χρησιμοποιηθούν για την αντιπαραβολή με τα δηλούμενα στοιχεία του Φακέλου Υποβολής.

Σε περίπτωση μια επιχείρηση/ένωση δεν προσκομίσει κατά τη διάρκεια της συμβασιοποίησης όλα τα **Δικαιολογητικά Σύμβασης** ή κατά τον έλεγχο τους διαπιστωθεί ότι δεν τηρούνται οι Όροι Επιλεξιμότητας όπως αναφέρονται στον Οδηγό Υποβολής της Δράσης, τότε η επιχείρηση/ένωση αυτόματα απεντάσσεται από τη Δράση.

9. Παράρτημα

Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για το πρόγραμμα λόγω του κανόνα de minimis

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
1					ΓΕΩΡΓΙΑ, ΘΗΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
01.1 ¹		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Καλλιέργεια φυτών "μεγάλης καλλιέργειας". Καλλιέργεια κηπευτικών ποικιλιών, φυτοκομία
01.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Κτηνοτροφία
01.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μεικτές γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες
01.4		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες συναφείς με τη γεωργία και ζωοτεχνικές δραστηριότητες, εκτός των κτηνιατρικών υπηρεσιών
01.5		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Θήρα, τοποθέτηση παγίδων, αναπαραγωγή θηραμάτων και συναφείς δραστηριότητες
		02.01.3			Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
			02.01.30		Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
		02.01.4			Παραγωγή άλλων δασικών προϊόντων
			02.01.41		Παραγωγή μερών φυτών, χορταριών, βρύων και λειχήνων. κατάλληλων για διακοσμητική χρήση
			02.01.42		Παραγωγή φυτικών υλών π.δ.κ.α. για σπαρτοπλεκτική, παραγέμισμα, βάτες, βαφή ή δέψη και φυτικών προϊόντων π.δ.κ.α.
				02.01.42.01	Καλλιέργεια σόργου (σκούπας)
		02.01.5			Καλλιέργεια φυτώριων δασικών δέντρων
			02.01.50		Καλλιέργεια φυτώριων δασικών δέντρων
				02.01.50.01	Καλλιέργεια δασυλλίων για περιοδική ξυλεία προς παρασκευή χαρτοπολτού
				02.01.50.02	Καλλιέργεια φυτώριων ελάτων
				02.01.50.03	Καλλιέργεια χριστουγεννιάτικων δέντρων
				02.02.10.05	Υπηρεσίες μεταφοράς κορμών δέντρων
05.0		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Αλιεία, εκμετάλλευση ιχθυοτροφείων και μονάδων παραγωγής γόνου· δραστηριότητες συναφείς με την αλιεία
15.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή, επεξεργασία και συντήρηση κρέατος και προϊόντων κρέατος
15.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Επεξεργασία και συντήρηση ψαριών και προϊόντων ψαριών
15.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Επεξεργασία και συντήρηση φρούτων και λαχανικών

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
15.4		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή φυτικών και ζωικών ελαίων και λιπών
15.5					Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων
	15.51	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λειτουργία γαλακτοκομείων και τυροκομία
15.6					Παραγωγή προϊόντων αλευρόμυλων παραγωγή αμύλων και προϊόντων αμύλου
	15.61	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή προϊόντων αλευρόμυλων
	15.62				Παραγωγή αμύλων και προϊόντων αμύλου
		15.62.1			Παραγωγή καλαμποκέλαιου και των κλασμάτων του, όχι χημικά τροποποιημένων
			15.62.10		Παραγωγή καλαμποκέλαιου και των κλασμάτων του, όχι χημικά τροποποιημένων
		15.62.2			Παραγωγή αμύλων και αμυλωδών προϊόντων, σακχάρων και σιροπιών σακχάρων π.δ.κ.α.
			15.62.21		Παραγωγή γλυκόζης και σιροπιού γλυκόζης, φρουκτόζης και σιροπιού φρουκτόζης, ιμπερτοσάκχαρου, σακχάρων και σιροπιού σακχάρων π.δ.κ.α., τεχνητού μελιού, καραμέλας
			15.62.22		Παραγωγή αμύλων, ινουλίνης, γλουτένης σιταριού, δεξτρινών και άλλων τροποποιημένων αμύλων
			15.62.25		Παραγωγή ταπιόκας και υποκατάστατων, παρασκευασμένων από άμυλο σε μορφή νιφάδων, κόκκων κλπ
		15.62.3			Παραγωγή κατάλοιπων παραγωγής αμύλου και παρόμοιων κατά λοιπών
			15.62.30		Παραγωγή κατάλοιπων παραγωγής αμύλου και παρόμοιων κατάλοιπων
15.7		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή παρασκευασμένων ζωοτροφών
	15.83	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή ζάχαρης
		15.84.1			Παραγωγή κακάο
			15.84.11		Παραγωγή πολτού κακάο
			15.84.12		Παραγωγή βουτύρου, λίπους και ελαίου κακάο
			15.84.13		Παραγωγή κακάο σε σκόνη, που δεν περιέχει πρόσθετη ζάχαρη ή άλλη γλυκαντική ύλη
			15.84.14		Παραγωγή κακάο σε σκόνη, που περιέχει πρόσθετη ζάχαρη ή άλλη γλυκαντική ύλη
		15.84.3			Παραγωγή κάψας, λοβού, φλοιού και άλλων κατάλοιπων του κακάο
			15.84.30		Παραγωγή κάψας, λοβού, φλοιού και άλλων κατάλοιπων του κακάο
	15.86	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Επεξεργασία τσαγιού και καφέ
	15.87	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή αρτυμάτων και καρυκευμάτων
	15.88	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής και διαιτητικών τροφών
	15.89	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής π.δ.κ.α.
15.9		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Ποτοποιία
16		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
		17.14.2			Παραγωγή ινών λιναριού προπαρασκευασμένων για κλώση
			17.14.20		Παραγωγή ινών λιναριού προπαρασκευασμένων για κλώση
		17.14.4			Προπαρασκευή και νηματοποίηση υφαντικών νημάτων και κλωστών από ίνες λιναριού
			17.14.44		Παραγωγή νημάτων από λινάρι

ΤΙΤΛΟΣ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
	20.52				Κατασκευή ειδών από φελλό και ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
		20.52.1			Κατασκευή ειδών από φελλό, άχυρο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής, ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
			20.52.11		Κατασκευή φυσικού φελλού, που του έχει αφαιρεθεί η εξωτερική κρούστα ή χονδρικά τετραγωνισμένου ή σε κύβους, πλάκες, φύλλα ή ταινίες, φελλού σε θραύσματα, κόκκους ή σκόνη και παραγωγή υπολειμμάτων φελλού
			20.52.12		Κατασκευή ειδών από φυσικό φελλό
				20.52.12.01	Κατασκευή πωμάτων από φελλό
			20.52.13		Κατασκευή κύβων, πλακών, φύλλων και ταινιών, πλακιδίων κάθε σχήματος, συμπαγών κυλίνδρων, από συσσωματωμένο φελλό
			20.52.14		Κατασκευή συσσωματωμένου φελλού, ειδών υπό συσσωματωμένο φελλό π.δ.κ.α.
			20.52.15		Κατασκευή μεταποιημένων ειδών από άχυρο, σπάρτο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής. ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				20.52.15.01	Κατασκευή κοφινιών και ψαθών
				20.52.15.02	Κατασκευή πλεκτών ειδών, εκτός από έπιπλα
		24.15.6			Παραγωγή ζωικών ή φυτικών λιπασμάτων π.δ.κ.α.
			24.15.60		Παραγωγή ζωικών ή φυτικών λιπασμάτων π.δ.κ.α.
		24.41.4			Παραγωγή σακχάρων, χημικώς καθαρών, π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
			24.41.40		Παραγωγή σακχάρων. χημικώς καθαρών, π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
		24.41.6			Παραγωγή αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
			24.41.60		Παραγωγή αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
	24.63				Παραγωγή αιθέριων κλαίων
		24.63.1			Παραγωγή αιθέριων ελαίων και μειγμάτων ευωδών ουσιών
			24.63.10		Παραγωγή αιθέριων ελαίων και μειγμάτων ευωδών ουσιών
			24.66.41		Παραγωγή πεπτονών, άλλων πρωτεϊνικών ουσιών και παραγώγων, π.δ.κ.α. και σκόνης δέρματος
				51.11.10.90	Εργασίας γεωργικών μεσολαβητικών οργανισμών (για αγροτικά προϊόντα)
			51.11.11		Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ζωντανών ζώων
				51.11.11.01	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αιγοειδών, ζώωντων
				51.11.11.02	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αλόγων, γαϊδουριών, μουλαριών και γίννων ζώωντων
				51.11.11.03	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης βοοειδών, ζώωντων, εκτός των μοσχारीών
				51.11.11.04	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης μοσχारीών
				51.11.11.05	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης πουλερικών, ζώωντων
				51.11.11.06	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης προβάτων, ζώωντων
				51.11.11.07	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης χοιροειδών, ζώωντων
				51.11.11.08	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ωδικών πτηνών, διακοσμητικών ψαριών, σκύλων, γατών κλπ., ζωντανών
				51.11.11.09	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης άλλων ζώντων ζώων

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
			51.11.12	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.11.12.21	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ακατέργαστων αγροτικών προϊόντων, υφαντικών πρώτων υλών και ημικατεργασμένων ειδών
				51.12.13.07	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αιθυλικής αλκοόλης και άλλων μετουσιωμένων δυνατών οινοπνευματωδών με οποιαδήποτε περιεκτικότητα σε οινόπνευμα
				51.12.13.50	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης παράγωγων φυτικών προϊόντων ή προϊόντων ρητίνης
				51.12.13.54	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης πεπτονών / πρωτεϊνικών ουσιών και παραγώγων π.δ.κ.α., σκόνης δέρματος
			51.17.11	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ 51.17.11.02 51.17.11.44 51.17.11.46 51.17.11.54 51.17.11.61 51.17.11.66 51.17.11.67 51.17.11.68 51.17.11.76 51.17.11.77	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης τροφίμων και ποτών
			51.17.12	ΟΛΕΣ	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης καπνού
				51.18.11.01	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
				51.18.11.38	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης σακχάρων, χημικώς καθαρών π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
				51.18.12.34	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ειδών από φελλό
				51.18.12.35	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ειδών από φελλό και άχυρο ή άλλων υλικών σπαρτοπλεκτικής, ειδών καθαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				51.18.12.91	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης υπολειμμάτων δέρματος, τεμαχιδίων, σκόνης και αλεύρου δέρματος
				51.18.12.92	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης υπολειμμάτων μαλλιού ή λεπτόνιων ή χονδρόνιων ζωικών τριχών
			51.21.11	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο σπόρων
			51.21.12	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο σπόρων (εκτός των ελαιούχων σπόρων)
			51.21.13	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.21.13.06	Χονδρικό εμπόριο ελαιούχων σποριών και καρπών
			51.21.14	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο ζωοτροφών
			51.21.15	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.21.15.02 51.21.15.04	Χονδρικό εμπόριο ακατέργαστων αγροτικών προϊόντων π.δ.κ.α.
	51.22	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο λουλουδιών και φυτών
	51.23	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο ζωντανών ζώων
	51.25	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο ακατέργαστου καπνού
		51.31.1		ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών
	51.32	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος
	51.33	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων, αβγών και βρώσιμων κλαίων και λιπών

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
				51.34.11.03	Χονδρικό εμπόριο παγωμένου τσαγιού
				51.34.11.04	Χονδρικό εμπόριο χυμών φρούτων και λαχανικών
			51.34.12		Χονδρικό εμπόριο μπύρας, κρασιών, ηδύποτων (λικέρ) και άλλων αλκοολούχων ποτών
				51.34.12.01	Χονδρικό εμπόριο -μετά από εισαγωγή- ποτών
				51.34.12.02	Χονδρικό εμπόριο αφρώδους κρασιού
				51.34.12.03	Χονδρικό εμπόριο βερμούτ και άλλων ειδών αρωματικού κρασιού από νωπά σταφύλια
				51.34.12.04	Χονδρικό εμπόριο δυνατών οινοπνευματωδών, ηδύποτων, άλλων οινοπνευματωδών ποτών, σύνθετων αλκοολούχων παρασκευασμάτων για την παραγωγή ποτών
				51.34.12.05	Χονδρικό εμπόριο κρασιού από νωπά σταφύλια, εκτός από το αφρώδες κρασί, μούστου σταφυλιών
				51.34.12.06	Χονδρικό εμπόριο μπίρας
				51.34.12.07	Χονδρικό εμπόριο άλλων ποτών που προέρχονται από ζύμωση (π.χ. μηλίτη, απιδίτη, υδρομελιού), μειγμάτων ποτών που περιέχουν αλκοόλη
	51.35	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο προϊόντων καπνού
			51.36.11	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο ζάχαρης
				51.36.12.02	Χονδρικό εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής γενικά
				51.36.12.04	Χονδρικό εμπόριο προϊόντων ζαχαροπλαστικής (συμπεριλαμβάνεται η λευκή σοκολάτα) που δεν περιέχουν κακάο
				51.36.12.08	Χονδρικό εμπόριο φρούτων, ξηρών καρπών, φλούδας φρούτων και άλλων μερών φυτών, διατηρημένων με ζάχαρη
	51.37	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Χονδρικό εμπόριο καφέ, τσαγιού, κακάο και μπαχαρικών
		51.38.1	ΟΛΕΣ		Χονδρικό εμπόριο ψαριών, οστρακοειδών και μαλακίων
			51.38.21	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο μεταποιημένων λαχανικών, φρούτων και καρπών με Κέλυφος (ακρήδρυσον)
			51.38.23	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο παρασκευάσματος διατροφής (περιλαμβανομένων των τροφίμων για βρέφη, των τροφίμων διαίτης και άλλων ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής)
			51.38.24	ΟΛΕΣ	Χονδρικό εμπόριο ζωοτροφών για οικιακά ζώα συντροφιάς
			51.38.25	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.38.25.04 51.38.25.09 51.38.25.11 51.38.25.16	Χονδρικό εμπόριο άλλων τροφίμων π.δ.κ.α.
	51.39	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μη Ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού
				51.46.11.01	Χονδρικό εμπόριο αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
				51.46.11.12	Χονδρικό εμπόριο σακχάρων, χημικώς καθαρών π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
				51.46.11.17	Χονδρικό εμπόριο φαρμακευτικών αφεψημάτων βοτάνων
				51.47.13.02	Χονδρικό εμπόριο ειδών από φυσικό φελλό
				51.47.13.05	Χονδρικό εμπόριο κοφινιών και ψαθών
				51.47.13.06	Χονδρικό εμπόριο κύβων, πλακών, φύλλων και ταινιών, πλακιδίων κάθε σχήματος, συμπαγών κυλίνδρων, από συσσωματωμένο φελλό
				51.47.13.07	Χονδρικό εμπόριο μεταποιημένων ειδών από άχυρο, σπάρτο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής, ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				51.47.13.11	Χονδρικό εμπόριο συσσωματωμένου φελλού, ειδών από συσσωματωμένο φελλό π. δ. κ. α.
				51.47.13.12	Χονδρικό εμπόριο φυσικού φελλού, που του έχει αφαιρεθεί η εξωτερική κρούστα ή χονδρικά τετραγωνισμένου ή σε κύβους, πλάκες, φύλλα ή ταινίες, φελλού σε θραύσματα, κόκκους ή σκόνη
				51.47.13.13	Χονδρικό εμπόριο ψάθινων ειδών γενικά

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
	52.11	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα στα οποία υπερισχύουν τρόφιμα, ποτά ή καπνός
	52.21	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λιανικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών
	52.22	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λιανικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος
	52.23	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λιανικό εμπόριο ψαριών και θαλασσιών (ψάρια, καρκινοειδή, μαλάκια)
			52.25.10	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.25.10.02 52.25.10.07 52.25.10.11	Λιανικό εμπόριο αλκοολούχων και άλλων ποτών
			52.27.11	ΟΛΕΣ	Λιανικό εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων και αβγών
			52.27.12	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.27.12.38	Λιανικό εμπόριο τροφίμων π.δ.κ.α.
				52.31.10.04	Λιανικό εμπόριο μη μετουσιωμένης αιθυλικής αλκοόλης, με περιεκτικότητα σε οινόπνευμα $\geq 80\%$
				52.33.10.05	Λιανικό εμπόριο ξηρών φυτών που χρησιμοποιούνται κυρίως στην αρωματοποίηση, τη φαρμακευτική ή την παραγωγή εντομοκτόνων, μυκητοκτόνων ή για παρόμοιους σκοπούς
				52.41.11.10	Λιανικό εμπόριο κουρεμένου μαλλιού, λιπαρού (άπλυτου), καθώς και κουρεμένου μαλλιού πλυμένου στην προβιά
				52.41.11.11	Λιανικό εμπόριο λεπτόινων ή χονδρόινων ζωικών τριχών (και αλογότριχων) που δεν είναι λαναρισμένες ή χτενισμένες
			52.48.32	ΟΛΕΣ	Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων και λιπασμάτων
			52.48.33	ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.48.33.01 52.48.33.02	Λιανικά εμπόριο οικιακών ζώων
	52.62	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές
60		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
60.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Σιδηροδρομικές μεταφορές
60.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Άλλες χερσαίες μεταφορές
60.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μεταφορές μέσω αγωγών
61		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΟΔΩΝ
61.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές
61.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μεταφορές μέσω εσωτερικών υδάτινων οδών
62		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
62.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Προγραμματισμένες αεροπορικές μεταφορές
62.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Μη προγραμματισμένες αεροπορικές μεταφορές
62.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Διαστημικές μεταφορές
63.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Διακίνηση και αποθήκευση φορτίων

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
63.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Άλλες βοηθητικές μεταφορικές δραστηριότητες
63.4		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες άλλων γραφείων μεταφορών
64.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Ταχυδρομικές δραστηριότητες
75		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ· ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ
75.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Κρατική διοίκηση, οικονομική και κοινωνική πολιτική
75.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Παροχή υπηρεσιών στο κοινωνικό σύνολο
75.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης
91		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ π.δ.κ.α.
91.1		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες επιχειρηματικών, εργοδοτικών και επαγγελματικών οργανώσεων
91.2		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες εργατικών ενώσεων
91.3		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Δραστηριότητες άλλων οργανώσεων
95		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ ΟΙΚΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
95.0		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Νοικοκυριά που απασχολούν οικιακό προσωπικό
99		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			ΕΤΕΡΟΔΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΑ
99.0		ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ			Ετερόδικοι οργανισμοί και όργανα